



---

# DORFLEBEN & SPRUDEL FÄSCHT

Bad Ragaz

Struktur mit Herz.  
Verantwortung mit Wirkung.  
Gemeinschaft mit Zukunft.

---

*„Ein Dorf lebt nicht von Gebäuden.  
Sondern von Menschen.“*

Verein Dorfleben

# INHALTSVERZEICHNIS

## Executive Sponsorensseite / Leistungsnachweis

Vorwort – Ein Dorf ist mehr als ein Ort

1. Einleitung
  - 1.1 Ein Moment, der bleibt
  - 1.2 Warum wir Verantwortung übernehmen
  - 1.3 Unsere Vision
2. Verein Dorfleben – Herz mit Struktur
  - 2.1 Haltung & Werte
  - 2.2 Struktur & Führung
  - 2.3 Finanzmodell & Transparenz
  - 2.4 Zusammenarbeit mit der Gemeinde
3. Das Sprudel Fäscht – Ein Fest mit Haltung
  - 3.1 Konzept & Zielsetzung
  - 3.2 Beteiligungsmodell
  - 3.3 Sicherheit & Risikomanagement
  - 3.4 Programm & Erlebnisraum
4. Wirkung & Mehrwert – Für Sponsoren
  - 4.1 Gesellschaftliche Wirkung
  - 4.2 Wirtschaftliche Wirkung
  - 4.3 Strategischer Mehrwert für Sponsoren
  - 4.4 Emotionale Wirkung
  - 4.5 Planbarkeit & Professionalität
  - 4.6 Fazit
5. Nachhaltigkeit & Zukunft
  - 5.1 Rückführung ins Dorf
  - 5.2 Langfristige Entwicklung
  - 5.3 Wachstum mit Verantwortung
6. Organisation & Partnerschaft
  - 6.1 Organisationskomitee

- 6.2 Rollen & Kompetenzen
- 6.3 Partnerschaftsmodell
- 6.4 Sponsorenstruktur**
- 6.5 Executive Summary für Partner

- 7. Einladung
- 8. Schlusswort



---

## **PARTNERSCHAFT & KONTAKT**

**Jessica Schlegel**

OK Präsidentin – Verein Dorfleben

076 568 06 28

[sprudelfaescht@gmail.com](mailto:sprudelfaescht@gmail.com)

*Gerne besprechen wir persönlich die passende Form Ihrer Partnerschaft.*

---

# EXECUTIVE SPONSORENSEITE

## Das Wichtigste auf einen Blick

**Projekt:** Sprudel Fäscht – Plattform für Begegnung, Standortstärkung und nachhaltige Dorfentwicklung in Bad Ragaz

**Träger:** Verein Dorfleben – gemeinnützig, nicht gewinnorientiert, strukturiert organisiert.

## Leistungsnachweis 2025

- 1'000+ Besucher im Umlauf
- 75+ Sponsoren & Partner
- 21 Markt- & Foodstände
- 2 Live-Bands + DJ
- 133 Tombola-Preise
- 5'000 Flyer Postverteilung
- Medienpräsenz im „Sarganserländer“
- Grossbanner an hochfrequentierten Standorten

## Warum dieses Engagement strategisch relevant ist

- Regionale Markenverankerung
- Glaubwürdige CSR-Positionierung
- Mehrfach-Sichtkontakte im direkten Lebensumfeld
- Nachhaltige Standortstärkung
- Positive emotionale Kontextwirkung

## Fazit:

Das Projekt ist etabliert, strukturiert und wachstumsfähig. Jetzt geht es um nachhaltige langfristige Partnerschaften.

# VORWORT

## EIN DORF IST MEHR ALS EIN ORT

Es war einer dieser Abende, an denen man stehen bleibt.

Die Sonne senkte sich langsam über Bad Ragaz.

Musik lag in der Luft.

Kinder liefen lachend über den Platz.

Jugendliche begegneten sich ungezwungen.

Erwachsene blieben länger als geplant.

Seniorinnen und Senioren sassen mitten im Geschehen –  
nicht am Rand.

Und in diesem Moment wurde uns etwas bewusst:

Ein Dorf ist mehr als ein Ort.

Es ist ein Gefühl.

Doch dieses Gefühl entsteht nicht zufällig.

Es entsteht, wenn Menschen Verantwortung übernehmen.

Wenn jemand sagt: Wir gestalten das gemeinsam.

Genau aus dieser Überzeugung ist der Verein Dorfleben entstanden.

Und genau aus dieser Haltung wächst das Sprudel Fäscht.

Wir wollten nicht einfach ein Fest organisieren.

Wir wollten einen Rahmen schaffen – für Begegnung,  
für Engagement, für Zusammenhalt.

Denn wir glauben:

„Gemeinschaft ist kein Nebenprodukt.

Sie ist eine bewusste Entscheidung.“

Diese Broschüre zeigt, warum wir diesen Weg gehen.

Und warum wir überzeugt sind, dass er Bad Ragaz stärkt –  
heute und in Zukunft

# 1. EINLEITUNG

## 1.1 Ein Moment, der bleibt

Es gibt Augenblicke, in denen ein Dorf sichtbar wird.

Nicht durch Infrastruktur.

Nicht durch Bauprojekte.

Nicht durch Zahlen.

Sondern durch Begegnung.

Kinder lachen.

Menschen bleiben stehen.

Generationen teilen denselben Platz.

Fremde kommen ins Gespräch.

In solchen Momenten spürt man:

Gemeinschaft ist kein abstrakter Begriff.

Sie ist erlebbar.

Doch solche Momente entstehen nicht zufällig.

Sie entstehen, weil jemand Verantwortung übernimmt.

---

## 1.2 Warum wir Verantwortung übernommen haben

Wir haben gesehen, wie stark Bad Ragaz ist.

- Engagierte Vereine
- Stark verwurzelttes Gewerbe
- Generationen mit gegenseitigem Mehrwert
- Menschen mit Herz

Was fehlte, war die verbindende Struktur.  
Ohne Koordination verlieren sich Kräfte.  
Ohne Plattform bleibt Potenzial ungenutzt.  
Deshalb haben wir Dorfleben gegründet.  
Nicht aus Event-Motivation.  
Sondern aus Verantwortung.

---

### 1.3 Unsere Vision

Wir glauben an ein Bad Ragaz,

- das sich begegnet
- das sich kennt
- das sich unterstützt
- das sich gemeinsam entwickelt

Gemeinschaft ist kein Nebenprodukt.  
Sie ist Fundament.

---

**„EIN DORF LEBT NICHT VON GEBÄUDEN.  
ES LEBT VON BEZIEHUNGEN.“**

## **2. VEREIN DORFLEBEN – HERZ MIT STRUKTUR**

### **DAS FUNDAMENT**

Manchmal braucht es Menschen, die nicht warten, bis etwas passiert. Wir haben gesehen, wie viel Potenzial in unserem Dorf steckt. Vereine mit Herzblut. Gewerbe mit Leidenschaft. Menschen mit Ideen. Doch wir haben auch erkannt:

Ohne Struktur verlieren sich diese Kräfte. Deshalb haben wir Dorfleben gegründet. Nicht als Konkurrenz. Sondern als verbindende Plattform.

### **Unsere Haltung**

Wir arbeiten nicht gewinnorientiert.

Wir arbeiten wirkungsorientiert. Alles, was entsteht, fließt zurück ins Dorf.

In Kinder.

In Senioren.

In Vereine.

In neue Ideen.

„Verantwortung bedeutet nicht, etwas zu besitzen.  
Verantwortung bedeutet, etwas zu tragen.“

### **Professionalität als Fundament**

Herz allein reicht nicht.

Deshalb arbeiten wir mit:

- klarer Organisationsstruktur
- definierten Verantwortlichkeiten

- transparenter Budgetführung
- dokumentierten Entscheidungsprozessen
- langfristiger Planung

Denn Vertrauen entsteht durch Verlässlichkeit.

---

## **2.1 Haltung & Werte**

Der Verein Dorfleben ist gemeinnützig und nicht gewinnorientiert.

Doch wichtiger als die Rechtsform ist die Haltung.

Unsere Werte sind handlungsleitend:

Gemeinschaft – Zusammen stärker

Respekt – Jeder Beitrag zählt

Transparenz – Offenheit schafft Vertrauen

Verantwortung – Handeln im Sinne des Dorfes

Engagement – Mit Überzeugung

Wir verbinden Herz mit Professionalität.

---

## **2.2 Struktur & Führung**

Verlässlichkeit entsteht durch klare Organisation.

Unsere Struktur basiert auf:

- Definierte Ressorts
- Definierte Verantwortlichkeiten
- Klare Entscheidungswege
- Frühzeitige Budgetplanung
- Transparente Kommunikation

Emotion bewegt.  
Struktur überzeugt.

---

### **2.3 Finanzmodell & Transparenz**

Der Verein arbeitet nicht gewinnorientiert.

Das bedeutet konkret:

- Keine private Gewinnmaximierung
- Zweckgebundene Mittelverwendung
- Transparente Budgetführung
- Dokumentierte Finanzprozesse

Allfällige Überschüsse werden vollständig ins Dorf reinvestiert.

---

### **2.4 Zusammenarbeit mit der Gemeinde**

Die Gemeinde Bad Ragaz steht voll hinter dem Projekt.

Diese Partnerschaft umfasst:

- Bewilligungen
- Sicherheitsabstimmung
- Infrastrukturkoordination
- Gesetzliche Rahmenbedingungen

Für Sponsoren bedeutet das:

Planungssicherheit.

Rechtssicherheit.

Professionelle Durchführung.

**„WAS IM DORF ENTSTEHT,  
GEHÖRT INS DORF ZURÜCK.“**



# 3. DAS SPRUDEL FÄSCHT – EIN FEST MIT HALTUNG

## DAS HERZSTÜCK

Das Sprudel Fäscht ist emotional. Aber es ist kein Zufallsprodukt. Es ist das sichtbar gewordene Konzept von Dorfleben. Ein Fest kann unterhalten. Oder es kann verbinden. Wir haben uns für das Zweite entschieden.

### Unsere Zielsetzung

Wir wollen:

- Begegnung ermöglichen
- Vereine stärken
- lokales Gewerbe fördern
- Identifikation mit Bad Ragaz vertiefen

Das Beteiligungsmodell ist bewusst fair gestaltet:

- Einheimische Mitwirkende erhalten ihren Platz gebührenfrei
- Der eigene Gewinn bleibt bei ihnen
- Vielfalt steht über Konkurrenz
- Gemeinschaft steht über Kommerz

Warum?

Weil Authentizität nicht gekauft werden kann.

**„WENN MENSCHEN MIT HERZ MITWIRKEN, ENTSTEHT  
ECHTHEIT.“**

### 3.1 Konzept & Zielsetzung

Das Sprudel Fäscht ist kein isoliertes Event.

Es ist strategisch konzipiert als Plattform für:

- Begegnung
- Engagement
- wirtschaftliche Impulse
- Identitätsbildung

Es verbindet Emotion mit Struktur.

---

### 3.2 Beteiligungsmodell

Unser Modell unterscheidet sich bewusst von rein kommerziellen Veranstaltungen.

Grundprinzipien:

- Gebührenfreie Standplätze für Einheimische
- Gewinn bleibt bei Mitwirkenden
- Vielfalt statt Konkurrenz
- Gemeinsame Verantwortung

Dieses Modell fördert:

- Motivation
- Authentizität
- Identifikation

---

### 3.3 Sicherheit & Risikomanagement

Professionelle Veranstaltungen berücksichtigen Risiken.

Unser Sicherheitsansatz umfasst:

- Abgestimmtes Sicherheitskonzept
- Notfallplanung
- Infrastrukturabsicherung
- Besucherlenkung
- Finanzielle Reserveplanung

Sicherheit ist Voraussetzung für Vertrauen.

---

**„EIN PROGRAMM KANN MAN ORGANISIEREN.  
EIN ERLEBNIS MUSS MAN GESTALTEN.“**

### 3.4 PROGRAMM & ERLEBNISRAUM

Das Sprudel Fäscht ist deshalb bewusst in Erlebnisbereiche gegliedert.

---

### Kinderstrasse – Zukunft beginnt im Lachen

Spiel, Bewegung, Lachen – ein sicherer Raum für Familien

---

### **Jugendangebote – Raum für Begegnung**

Begegnung auf Augenhöhe – Raum für Identifikation.

---

### **Markt & Food Street – Vielfalt sichtbar machen**

Regionale Vielfalt sichtbar gemacht – Wirtschaft erlebbar

---

### **Bühne & Tanzfläche – Emotion in Bewegung**

Emotion, Musik und gemeinsamer Moment.

---

### **Begegnungszonen – Das Unsichtbare sichtbar machen**

Die Zwischenräume, in denen Gespräche entstehen.

**„ERLEBNIS ENTSTEHT NICHT ZUFÄLLIG.  
ES WIRD GEPLANT –  
STRUKTURIERT UND VERANTWORTUNGSVOLL.“**

# 4. WIRKUNG & MEHRWERT FÜR SPONSOREN

## LEISTUNGSNACHWEIS 2025

### Substanz statt Versprechen

Das erste Sprudel Fäscht hat gezeigt:  
Das Modell funktioniert.

### Sponsorenstruktur

- 10 Quellensponsoren
- 15 Sprudelsponsoren
- 28 Tropfensponsoren
- 25 Tombola-Sponsoren
- Diverse Sachleistungspartner
- Über 75 direkte Partner.

### Eventstruktur

- 21 Food- & Marktstände
- 2 Live-Bands + DJ
- 133 Tombola-Preise
- Kostenloser Eintritt
- 1'000+ Besucher im Umlauf

## Kommunikationsreichweite

- 5'000 Flyer Postverteilung
- Inserat im „Sarganserländer“
- Nachbericht über den Event-Erfolg
- 2 Grossbanner (Dorf & Autobahnkreisel)
- Permanenter Sponsoren-Screen am Rathausplatz
- Social Media Präsenz
- Grossfahnen mit Logos am Event

Doch Zahlen allein erzählen nicht die ganze Geschichte.

## Warum Engagement hier mehr ist als Präsenz

Ein Anlass dauert einen Tag.

Seine Wirkung kann Jahre tragen.

Das Sprudel Fäscht ist nicht auf Stunden ausgelegt.

Es ist auf Entwicklung ausgelegt.

Wer hier unterstützt, investiert nicht in einen Abend –  
sondern in Stabilität, Identifikation und Vertrauen.

**„KURZFRISTIGE WERBUNG SCHAFFT  
AUFMERKSAMKEIT.  
NACHHALTIGES ENGAGEMENT SCHAFFT  
VERTRAUEN.**

---

## 4.1 Gesellschaftliche Wirkung

### Stabilität durch Begegnung

Gesellschaftlicher Zusammenhalt entsteht nicht durch Programme.  
Er entsteht durch Beziehung.

Das Sprudel Fäscht schafft einen Raum, in dem:

- Vereine sichtbar werden und Wertschätzung erfahren
- Generationen sich begegnen
- neue Dorfbewohner Anschluss finden
- Identifikation mit Bad Ragaz gestärkt wird

Ehrenamt wird anerkannt.  
Engagement wird motiviert.  
Zusammenarbeit wird erlebt.

Ein Dorf, das sich kennt, bleibt stabil.  
Ein Dorf, das sich begegnet, entwickelt sich.

Diese soziale Stabilität ist die Grundlage jeder nachhaltigen Entwicklung.

---

## 4.2 Wirtschaftliche Wirkung

### Gemeinschaft als Standortfaktor

Soziale Stabilität und wirtschaftliche Stärke sind untrennbar verbunden.

Das Sprudel Fäscht erzeugt konkrete Impulse:

- 1'000+ Besucher im Umlauf
- 21 Food- & Marktstände
- direkte Kontaktpunkte zwischen Bevölkerung und lokalem Gewerbe
- erhöhte Frequenz im Zentrum

Hinzu kommt die Kommunikationsreichweite:

- 5'000 Flyer Postverteilung
- Inserat & Nachbericht im „Sarganserländer“
- 2 Grossbanner an stark frequentierten Standorten
- Permanenter Sponsoren-Screen am Rathausplatz
- Sichtbarkeit durch Eventfahnen & Tombola-Schaufenster

Diese Mehrfachkontakte erzeugen:

- Wiedererkennung

- Markenvertrauen
- regionale Verankerung

Gemeinschaft wirkt – auch wirtschaftlich.

---

**„WIRTSCHAFT BRAUCHT VERTRAUEN.  
VERTRAUEN ENTSTEHT DURCH NÄHE.“**

---

### **4.3 Strategischer Mehrwert für Sponsoren**

#### **Positionierung statt Platzierung**

Ein Sponsoring beim Sprudel Fäscht ist keine Spende. Es ist eine strategische Entscheidung.

Sie positionieren Ihr Unternehmen als:

- verantwortungsbewusster Partner
- regional verankerte Marke
- Unterstützer des Ehrenamts
- Mitgestalter gesellschaftlicher Stabilität

In einer Zeit, in der Konsumenten werbekritischer werden, gewinnt authentische Präsenz im realen Lebensraum an Bedeutung. Menschen vertrauen Unternehmen, die sichtbare Verantwortung übernehmen.

---

**„WAS MAN NICHT MESSEN KANN,  
KANN DENNOCH ENTSCHEIDEND SEIN.“**

---

#### **4.4 Emotionale Wirkung**

##### **Der unsichtbare, aber entscheidende Faktor**

Nicht jede Wirkung ist messbar. Aber sie ist spürbar.

Das Sprudel Fäscht erzeugt:

- Stolz auf das eigene Dorf
- Vertrauen in Zusammenarbeit
- Zusammenhalt zwischen unterschiedlichen Gruppen

Diese emotionale Stabilität wirkt langfristig:

- höhere Engagementbereitschaft
- stärkere Identifikation
- nachhaltigere Bindung

Emotion ist kein „weicher Faktor“. Sie ist Fundament.

---

## 4.5 Planbarkeit & Professionalität

Herz bewegt. Struktur überzeugt.

Das Sprudel Fäscht basiert auf:

- klarer Organisationsstruktur
- dokumentierter Budgetführung
- abgestimmtem Sicherheitskonzept
- enger Zusammenarbeit mit der Gemeinde

Für Sponsoren bedeutet das:

- transparente Mittelverwendung
- minimiertes Risiko
- professionelle Durchführung
- langfristige Partnerschaftsperspektive

Engagement braucht Vertrauen.

Vertrauen braucht Struktur.

---

## 4.6 Fazit – Warum es sich lohnt

Das Sprudel Fäscht ist:

- gesellschaftlich stabilisierend

- wirtschaftlich wirksam
- emotional verbindend
- organisatorisch professionell

Wer sich hier engagiert, wird nicht nur sichtbar.

Er wird Teil einer Bewegung, die Bad Ragaz strukturiert stärkt.

---

EIN ENGAGEMENT HIER IST KEINE GESTE, SONDERN EINE  
BEWUSSTE ENTSCHEIDUNG.

SIE POSITIONIEREN SICH SICHTBAR FÜR STABILITÄT,  
VERANTWORTUNG UND ZUKUNFT.

SIE INVESTIEREN NICHT IN EINEN MOMENT, SONDERN IN  
NACHHALTIGE WIRKUNG.

UND GENAU DARIN LIEGT DIE STÄRKE DIESER PROJEKTS.

---



## 5. NACHHALTIGKEIT & ZUKUNFT

### Verantwortung, die weiterwirkt

Ein Fest kann begeistern.

Eine Struktur kann verändern.

Das Sprudel Fäscht ist kein Einzelereignis.

Es ist Teil einer langfristigen Entwicklung für Bad Ragaz.

Nachhaltigkeit bedeutet für uns:

Wirkung bleibt – auch wenn der Platz längst wieder leer ist.

---

**„ECHTE WIRKUNG ZEIGT SICH NICHT AM TAG DES FESTES.  
SIE ZEIGT SICH IM JAHR DANACH.“**

---

### 5.1 Rückführung ins Dorf

#### Wirkung, die sichtbar wird

Der Verein Dorfleben arbeitet nicht gewinnorientiert.

Was entsteht, bleibt im Dorf.

Erwirtschaftete Mittel fließen bewusst zurück in:

- Projekte für Kinder
- Unterstützung für Senioren
- Stärkung lokaler Vereine
- Förderung neuer Initiativen

Damit entsteht ein Kreislauf:

Engagement → Wirkung → Rückführung → neue Impulse.

Das macht das Modell glaubwürdig.

Hier wird nicht abgeschöpft.

Hier wird reinvestiert.

---

## 5.2 Langfristige Entwicklung

### Planung statt Zufall

Nachhaltigkeit entsteht nicht spontan.

Sie entsteht durch Struktur.

Wir denken in Perspektiven:

- Wiederkehrende Durchführung schafft Verlässlichkeit
- Partnerschaften werden langfristig aufgebaut
- Konzepte werden jährlich reflektiert und optimiert

Das Sprudel Fäscht soll nicht jedes Jahr neu erfunden werden, sondern jedes Jahr stärker werden.

Struktur schafft Kontinuität.

Kontinuität schafft Vertrauen.

---

## 5.3 Wachstum mit Verantwortung

### Qualität vor Quantität

Wachstum ist kein Ziel an sich.

Wachstum bedeutet für uns:

- Qualität sichern
- Sicherheit gewährleisten
- Identität bewahren
- Gemeinschaft stärken

Wir wachsen nicht um jeden Preis.

Wir wachsen dort, wo es sinnvoll ist.

Grösse darf niemals Authentizität verdrängen.

Entwicklung darf nie Struktur gefährden.



## 6. ORGANISATION & PARTNERSCHAFT

### Struktur, die Vertrauen schafft

Hinter jedem starken Projekt steht eine klare Organisation.

Das Sprudel Fäscht wird nicht improvisiert. Es wird geplant, koordiniert und verantwortungsvoll umgesetzt.

Der Verein Dorfleben stellt dafür die Struktur.

---

### 6.1 Organisationskomitee

#### Verantwortung mit klarer Führung

Hinter Dorfleben stehen engagierte Persönlichkeiten mit klar definierten Rollen:

- **Jessica Schlegel** – OK Präsidentin
- **Tamara Philipp** – Vizepräsidentin
- **Luca Bollani** – Vorstand
- **Reto Gmür** – Vorstand

Das OK arbeitet ehrenamtlich – aber professionell strukturiert. Entscheidungen werden vorbereitet. Aufgaben werden verteilt. Verantwortung wird getragen.

Engagement bedeutet bei uns nicht Spontanität – sondern Verlässlichkeit.

---

## 6.2 Rollen & Kompetenzen

### Klare Zuständigkeiten

Die Organisation basiert auf definierten Aufgabenbereichen:

- Strategische Leitung
- Operative Koordination
- Finanzkontrolle
- Sicherheitsabstimmung
- Partner- und Sponsorenbetreuung
- Kommunikation & Medien

Diese Struktur ermöglicht:

- effiziente Entscheidungswege
- transparente Abläufe
- professionelle Umsetzung
- Planungssicherheit für Partner

Herz bewegt. Struktur sichert.

---

## 6.3 Partnerschaftsmodell

### Beteiligung mit Substanz

Unterstützung ist vielfältig möglich:

- Finanzielle Sponsoringbeiträge
- Sachleistungen
- Infrastruktur
- Fachkompetenz
- Ehrenamtliches Engagement

Jeder Beitrag stärkt das Gesamtprojekt.

Doch entscheidend ist nicht nur die Art der Unterstützung – sondern die Haltung dahinter.

Partnerschaft bedeutet:

- Mitverantwortung
- Mitgestaltung
- Mitwirkung

Nicht nebeneinander. Sondern miteinander.

## 6.4 SPONSORENSTRUKTUR

### Beteiligung mit klarer Wirkung

Das Sprudel Fäscht basiert auf einem transparenten, fairen und bewährten Sponsorenmodell.

Jede Form der Unterstützung stärkt das Projekt – sichtbar, nachvollziehbar und wirkungsvoll.

---

#### Tropfensponsor (CHF 1.– bis 499.–)

Ideal für:

- Privatpersonen
- Kleinbetriebe
- Unterstützer mit Herz

Leistungen:

- Sponsoren-Screen am und vor dem Event
- Sichtbarkeit im Rahmen der Kommunikation

Wirkung:

Teil einer tragenden Gemeinschaft werden.

Zeichen setzen für Zusammenhalt im Dorf.

---

## **Sprudelsponsor (ab CHF 500.–)**

Ideal für:

- Regionale KMU
- Betriebe mit lokaler Verankerung

Leistungen:

- Sponsoren-Screen am und vor dem Event
- Event-Sichtbarkeit
- Namentliche Erwähnung

Wirkung:

Regionale Markenverankerung mit mehrfachen Sichtkontakten.  
Positionierung als aktiver Partner des Dorflebens.

---

## **Quellsponsor (ab CHF 1'000.–)**

Ideal für:

- Strategische Partner
- Unternehmen mit Führungsanspruch

Leistungen:

- Logo auf Hauptflyer
- Bühnenpräsenz
- Namentliche Erwähnung
- Event-Sichtbarkeit

- Sponsoren-Screen am und vor dem Event
- Hervorgehobene Kommunikation auf Social Media

Wirkung:

Positionierung als tragender Partner des Standorts.

---

### **Tombola Sponsoring als Reichweitenverstärker**

Leistungen:

- Sichtbarkeit im Tombola-Schaufenster
- Sichtbarkeit während der Ziehung
- Präsenz im emotionalen Gewinner-Moment

Wirkung:

Direkte Verbindung mit positiven Erlebnissen.

Hohe Aufmerksamkeit durch Preisvergabe.

Authentische Markenverknüpfung mit Freude und Begeisterung.

---

### **Sachleistungs- & Infrastrukturpartner**

Unterstützung ist auch möglich durch:

- Dienstleistungen (z. B. Grafik, Fotografie, Technik)
- Infrastruktur (z. B. Hüpfburg, Ausstattung)
- Kommunikationsleistungen
- operative Unterstützung

Wirkung:  
Aktive Mitgestaltung des Projekts.  
Sichtbare Kompetenz im realen Einsatz.

### **„Im Stillen entsteht das Tragende“**

Bevor ein Platz lebendig wird, wird im Stillen entschieden.

Ein Gedanke. Ein Gespräch. Ein gemeinsames Ziel.

Man sieht später das Licht. Man hört die Musik.

Man spürt die Stimmung.

Was man nicht sieht, ist das Vertrauen dahinter. Partnerschaft beginnt  
leise.

Mit einem einfachen:

**„WIR MACHEN ES GEMEINSAM.“**

Und genau dort

wird aus Planung Verbindung.



## 6.5 EXECUTIVE SUMMARY FÜR PARTNER

### Was ist Dorfleben?

Eine gemeinnützige Plattform zur strukturierten Stärkung von Bad Ragaz.

### Was ist das Sprudel Fäscht?

Ein wiederkehrendes Begegnungsformat mit gesellschaftlicher und wirtschaftlicher Wirkung.

### Was wurde 2025 erreicht?

- 1'000+ Besucher
- 75+ Partner
- 5'000 Haushaltsverteilungen
- Medienpräsenz

### Warum ist Ihr Engagement sinnvoll?

- Regionale Markenbindung
- Sichtbarkeit im positiven Kontext
- Nachhaltige CSR-Positionierung
- Beitrag zur Standortentwicklung

### Warum jetzt?

Struktur steht.

Reichweite bewiesen.

Wachstumspotenzial vorhanden.

## 7. EINLADUNG

### **Mitgestalten statt nur dabei sein**

Das Sprudel Fäscht ist kein Projekt weniger.  
Es ist ein Projekt mit Wirkung.

Es stärkt Vereine.  
Es verbindet Generationen.  
Es schafft wirtschaftliche Impulse.  
Es investiert in die Zukunft von Bad Ragaz.

Und es funktioniert nur, weil Menschen Verantwortung übernehmen.

Deshalb laden wir Sie ein:

Nicht nur Sponsor zu sein.  
Sondern Mitgestalter.

Nicht nur sichtbar zu sein.  
Sondern Haltung zu zeigen.

Nicht nur zu unterstützen.  
Sondern Teil einer tragfähigen Struktur zu werden.

---

**Warum Ihre Unterstützung entscheidend ist**  
Jede Partnerschaft stärkt

- die Stabilität des Projekts
- die Verlässlichkeit der Durchführung
- die nachhaltige Rückführung ins Dorf
- die langfristige Entwicklung

Ihr Engagement ist kein Beitrag für einen Abend.  
Es ist eine Investition in Struktur.

---

### **Der nächste Schritt**

Wenn Sie Teil dieses Projekts werden möchten,  
nehmen Sie Kontakt mit uns auf.  
Gemeinsam definieren wir den passenden Rahmen Ihrer  
Unterstützung –  
transparent, klar und partnerschaftlich.

---

### **Abschluss in vier klaren Zeilen**

Gemeinschaft entsteht nicht von selbst.  
Sie wird gestaltet.  
Sie wird getragen.  
Sie beginnt mit einer Entscheidung.

**„GEMEINSCHAFT KANN MAN NICHT KAUFEN.  
MAN KANN NUR TEIL DAVON WERDEN.“**

## 8. SCHLUSSWORT

### Gemeinschaft kann man nicht kaufen

Man kann Werbung kaufen.

Man kann Reichweite buchen.

Man kann Logos platzieren.

Aber man kann keine Gemeinschaft kaufen.

Gemeinschaft entsteht, wenn Menschen sich einbringen.

Wenn sie Verantwortung übernehmen.

Wenn sie gemeinsam gestalten.

Wir haben uns entschieden, diesen Weg zu gehen.

Nicht, weil es einfach ist.

Sondern weil es richtig ist. Und wir glauben fest daran:

Bad Ragaz verdient eine lebendige, starke, verbundene Zukunft.

**„EIN DORF WIRD NICHT GROSS DURCH SEINE FLÄCHE. ES  
WIRD GROSS DURCH SEINEN ZUSAMMENHALT.“**

Gemeinsam schaffen wir mehr als ein Fest.

Wir schaffen Verbindung. Wir schaffen Vertrauen.

Wir schaffen Zukunft.

## WAS BLEIBT

Es gibt Projekte,  
die gut gemeint sind.

Und es gibt Projekte,  
die getragen werden.

Das Sprudel Fäscht ist kein Zufall.  
Es ist das Ergebnis von Haltung, Struktur und Verantwortung.

Wenn am Abend die Lichter langsam ausgehen  
und der Platz wieder ruhig wird,  
bleibt mehr als Erinnerung.

Es bleibt Vertrauen.  
Es bleibt Stolz.  
Es bleibt Zusammenhalt.

Und vielleicht die stille Erkenntnis:

Gemeinschaft entsteht nicht,  
weil sie gewünscht wird.

Sondern weil jemand beginnt.

Und vielleicht bleibt am Ende eine Frage:  
Wenn Bad Ragaz zusammensteht –  
stehen Sie mit uns?

Verein Dorfleben, Bad Ragaz